

## A PRIMERA VISTA

LA ELEGANCIA NO ESTÁ REÑIDA CON LOS DISEÑOS MODERNOS Y ATREVIDOS, TAMPOCO EN EL ALTAR. ESTAS FIRMAS PATRIAS LO TIENEN CLARO.

por **Henar Langa**



### FLOR FUERTES

Para que un vestido de novia sea una pieza espectacular e inolvidable, no tiene por qué ser rimbombante. Desde el punto de vista de la diseñadora Flor Fuertes, lo cotidiano, como unos botones que quedan a la vista o una blusa corta con una falda sencilla, puede convertirse en un elemento diferenciador, rompedor, elegante y llamativo. Las tendencias urbanas vigentes se pueden aplicar a los atuendos de las novias, y ella lo demuestra a través de sus creaciones. Háblale de tu estilo y sabrá exactamente qué necesitas para dar el 'sí, quiero'.

[florfuertestudio@gmail.com](mailto:florfuertestudio@gmail.com)

### ROMANCERA

Pensar en artesanía, vestidos a medida y de confianza es pensar en Tamara Vázquez, la fundadora de esta joven marca, fiel defensora de que "algunas cosas deben hacerse como toda la vida". Pero estas palabras no son las únicas que definen su estilo, la frase sigue así: "Y otras, como nunca se habían hecho hasta ahora". Por eso, la creadora se implica en sus colecciones desde que los diseños son solo ideas hasta que quedan capturados por la cámara para formar parte del *lookbook*. Si el arte y la naturaleza forman parte de tu vida, encajará a la perfección contigo.

Serrano 110, 1ª Planta (Madrid), [siquiero@romancera.es](mailto:siquiero@romancera.es)





## MARTA MARTÍ

La diseñadora que apuesta por las novias fuertes, valientes, atrevidas, con carácter y personalidad. Por las que se atreven a darle su propio toque al vestido. Por las que saben lo que quieren. "Mi universo está lleno de cada una de ellas, todas me inspiran", asegura la diseñadora, que creó su marca hace seis años, cuando estaba en busca y captura de su vestido de novia. Decidió confeccionarlo ella misma para personalizarlo como ella quería y, por eso, su firma es, por encima de todo, una marca que entiende a sus clientas y arriesga para ganar. *Balmes, 213, 5º 2º (Barcelona)*



## NICOLÁS MONTENEGRO

De pequeño, Nicolás vestía las Barbies de sus hermanas. A nadie le sorprendió que estudiara diseño de moda en el Instituto Marangoni (Milán). Después de pasar por talleres tan prestigiosos como el de Dolce & Gabbana, trabaja ahora en Yolancris como *Head Designer & Ambassador*. Mientras tanto, piensa en futuros proyectos personales: "¿Qué creador no sueña con tener su propia línea?", plantea. Su esencia es vestir a cualquiera que quiera sentirse "la reina o el rey de la pista". *Avenida Diagonal 508, Principal 1ª (Barcelona)*

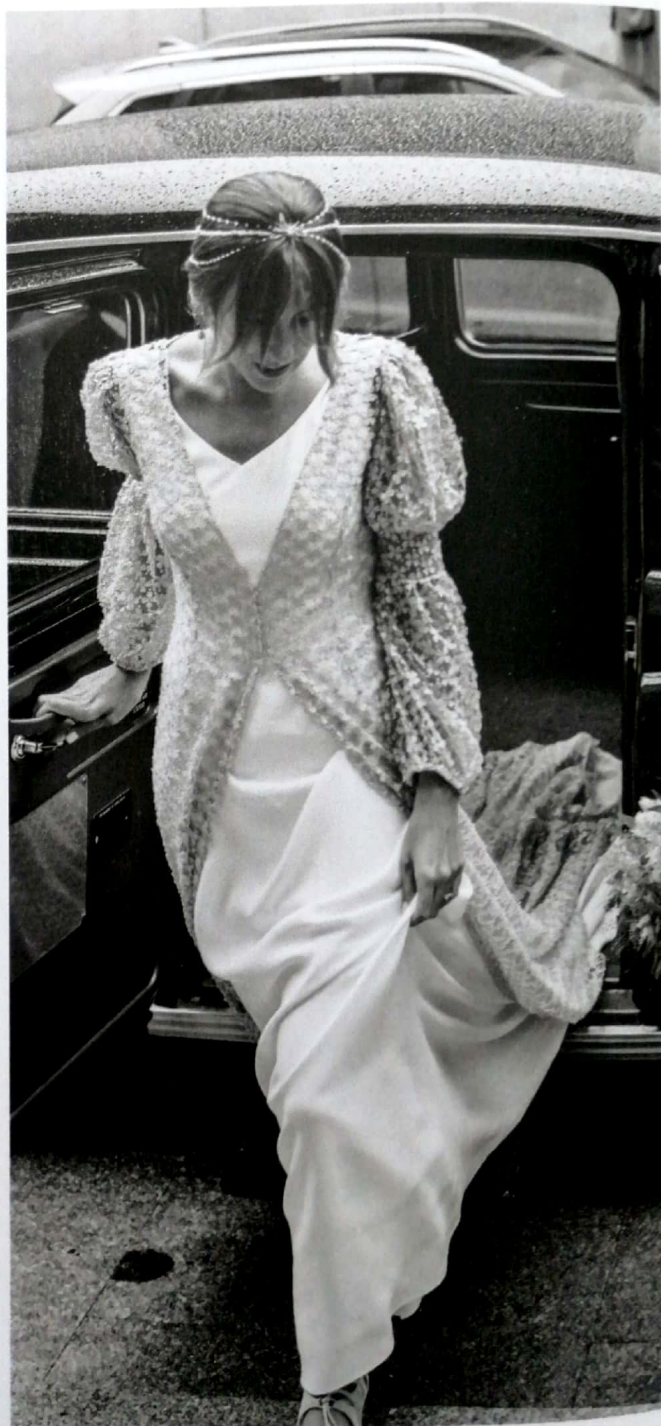
# ESPECIAL NOVIAS

*En el atelier*



## CORTANA

Creada en 2001 por la diseñadora mallorquina Rosa Esteve, Cortana tiene una máxima: colecciones de filosofía *slow* que les permite ser "respetuosos con la naturaleza", asegura. Para ello, confecciona las prendas en pequeños talleres locales, con tejidos naturales seleccionados de empresas francesas e italianas. Se ha vuelto una de las marcas favoritas de las novias y ya cuenta con tres tiendas repartidas por España: en Palma de Mallorca (*Can Asprer, 1*), Barcelona (*Provença, 290*) y en Madrid (*Jorge Juan, 12*).



## SOLE ALONSO

Normalmente los diseñadores se centran solo en los vestidos, pero Sole Alonso va más allá y ofrece consejo "en todo lo que concierne a la indumentaria, desde la peluquería hasta la ropa interior". En cuanto a su estilo, lo define como "sencillo", porque "la buena costura es lo que hace que la novia brille", alega. Ella quiere que sus clientas se sientan especiales pero cómodas durante el gran día. Su *leitmotiv*: "Hay que pasarlo bien en cada paso que damos, estamos preparando una fiesta".  
*Academia, 6, 1º izquierda (Madrid).*



## CHERUBINA

Aunque este *atelier* lo fundó en 2003 Ana Cherubina, mente creativa de la marca, no fue hasta 2017 cuando dio el gran paso hacia la confección de vestidos de novia exclusivos y hechos a mano, explica Cristina, estilista de la firma. En los últimos años ha ganado popularidad gracias a una "intensa búsqueda de la feminidad y la elegancia atemporales". Para ello, recurren a musas como Elsa Schiaparelli e Isabella Blow, entre otras. Tienen dos talleres, uno en Sevilla (*Muñoz Olivé, 7*) y otro en Madrid (*Núñez de Balboa, 8*).



## PANAMBI

"Panambi significa mariposa en guaraní, y el color de las mariposas inspira nuestra firma", explica Clara Arrebola, responsable de *marketing*. Pese a que el color es una de sus señas de identidad, Lola Jiménez, la diseñadora, también se atreve con una línea nupcial en blanco. Su estilo es innovador y se caracteriza por las líneas rectas, así como por detalles especiales que plasman la identidad de la novia en el vestido. La clave para acertar: "No cerrarse a ninguna opción, experimentar y probarse mucho".  
*Claudio Coello, 47, 1º dcha. (Madrid).*

# ESPECIAL NOVIAS

*En el atelier*



**CONCHITA**  
Miguel Marzo y Jesús Díaz llegaron al oficio en 1994 de la mano de la diseñadora y sombrerera Conchitta, que abrió su tienda en el año 1962 en el prestigioso barrio de Salamanca. Ambos creativos le dieron un giro a la marca y empezaron a fabricar sombreros y tocados únicos. *Espartinas, 3 (Madrid).*



## MIMOKI

Ana María Chico de Guzmán, directora creativa del taller explica, que todo surgió de su "vocación de potenciar la belleza y personalidad" de sus amigas. Y esa sigue siendo su filosofía, ahora. Lo mejor es que puedes comprar sus tocados o alquilarlos, tú eliges. *Conde de Aranda, 8 (Madrid).*



## MARIANA BARTUREN

Un tocado para una novia tiene tantas posibilidades como imaginación tenga la diseñadora. Mariana apuesta por "joyas, azahar o pétalos y flores, e incluso la tela del propio traje" para crear algo único, distinguido y avalado por sus años de experiencia. *Príncipe de Vergara, 56, 1º, Puerta 11 (Madrid).*

# TOCADOS

UN COMPLEMENTO ACERTADO PUEDE CONVERTIRSE PERFECTAMENTE EN LA PIEZA CLAVE DEL "LOOK" DE NOVIAS E INVITADAS.



## MABEL SANZ

La diseñadora trabaja por encargo y realiza tocados a medida que acaban resultando verdaderas obras de arte. Pese a que ella se denomina "somererera", también realiza otro tipo de complementos. *San Lorenzo, 5 (Madrid).*



## CANDELA CORT

La clave de las creaciones artesanales de Candela Cort, que expuso por primera vez en 1987, está en los materiales con los que desarrolla sus tocados. Siempre trata de encontrar los más "flexibles y moldeables" para ir "creando todo un mundo de sombras y transparencias que conjugan lo moderno y lo antiguo", explica. *El Boyero, 20 (Madrid).*

# FLORES

ELEMENTO IMPRESCINDIBLE EN CUALQUIER BODA, DECORAN Y PERFUMAN A PROTAGONISTAS Y ASISTENTES AL ENLACE.



## EL TALLER DE LUCÍA

Lucía inauguró su taller hace tan solo tres años, pero su formación floral (que cursó en Londres) y su especialización en el mundo nupcial y de eventos la han convertido en una de las más buscadas por las novias actuales. En sus trabajos mezcla todo tipo de elementos.

*Alfonso XIII, 29 (Madrid).*



## SALÓN DES FLEURS

Pablo, el florista, lleva más de 40 años trabajando con la flor, lo que le ha permitido pasar por lo más clásico y adaptarse a las nuevas tendencias. Atiende y entiende a sus clientas en su taller y salón de té.

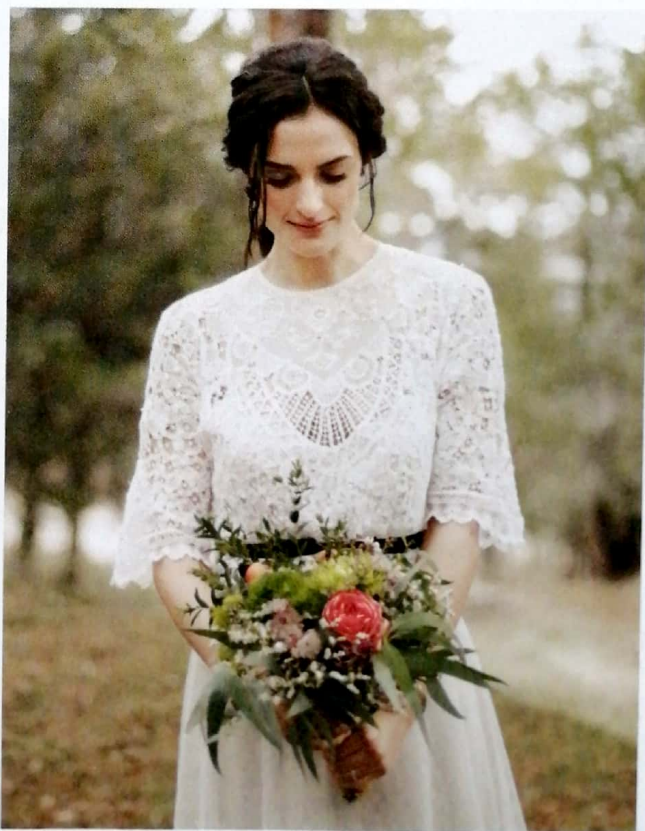
*Guzmán el Bueno, 106 (Madrid).*



## SALLY HAMBLETON

El estilo natural, inglés y clásico es la línea argumental de este taller. La idea es adaptarse al gusto del cliente sin perder su identidad: "Nosotros no entendemos de diseños ni de modas. Tomamos siempre lo mejor que nos ofrece la naturaleza y creamos con ello productos personalizados".

*Gabriel Lobo, 10 (Madrid).*



## FLOREALE

Un taller dirigido por David Henríquez y Antonio Rodríguez. El tándem creativo solapa dos estilos diferentes en sus piezas para consagrar ramos y decoraciones con un espíritu singular, que conquista a los novios más modernos.

*Fuencarral, 115 (Madrid).*