



1. Las 'influencers' Mario Bernad y Miranda Makaroff, con bolsos 'Lovy' en burdeos y en rojo.  
 2. Mirián Pérez, de 'Honey Dressing', probando un bolso.  
 3. Una de las mesas preparadas por la 'chef' Cristina Oria.  
 4. Paula Ordoz, de 'My Peep Toes', con el modelo en azul.  
 5. La estilista Cristina Reyes y Lucía Villalón, presentadora de televisión.  
 6. 'Lovy Bag' negro.  
 7. Cristina Oria conversa con Immaculada Jimenez, directora creativa y de Moda de ELLE.



# DESAYUNO con ESTILO

Asistimos a la cita más dulce con el nuevo ICONO de Trussardi: el 'Lovy'. Un bolso capaz de dar un salto generacional para enamorar a todas las edades.

POR HENAR LANGA. FOTOS: DARIÓ ARANYO

**L**t bag para *instagramers*, pero con historia. Así es el nuevo bolso *Lovy*, la última creación de Gaia Trussardi, directora creativa de la firma que fundó su bisabuelo. La diseñadora recibió el premio *LifeStyle Designer* en los últimos ELLE Gourmet Awards y, desde la revista, no quisimos perder la oportunidad de conocer las

EN EL EVENTO, EL PROTAGONISMO FUE DEL NUEVO BOLSO, LLAMADO A SER UN 'MUST' DE LA FIRMA

últimas novedades de la casa, en un desayuno al que, junto a la homenajeada, estaban invitadas las *fashionistas* más conocidas de nuestro país. Durante el evento, Gaia presentó el nuevo *hit* de Trussardi, un modelo muy especial para ella, pensado como un salto entre generaciones, que atraiga tanto a las amantes de los clásicos como a las cazadoras de la última tendencia.

